

CULTURA E TECNOLOGIA NELLA SMART CITY

QR CODE e dintorni: gestire le ICTs per orientare i consumi e la qualità della vita nelle nostre città

CRISI, CONSUMI e FIDUCIA NEL FUTURO

- Il coraggio e la sfida di questa iniziativa
- Contemporaneità con DIGITAMI (A Milano)
- La grande guerra degli sconti ai supermarket
- Dalla competizione sui Prezzi a quella sulla Qualità
- Innovazione tecnologica accessibile alle PMI
- Rivoluzione nel sistema della comunicazione
- Marketing relazionale e sviluppo



IL VALORE DELLA CONOSCENZA

- L'innovazione organizzativa ed i prodotti di qualità incorporano molta informazione
- Relazione commerciale ed il vincolo dell'efficienza
- La quota del valore di scambio (trade off) non “comunicata”
- Far emergere:
 - ✓ *La ricchezza informativa del prodotto*
 - ✓ *La competenza e la conoscenza inespresse del venditore*
 - ✓ *Il marketing mix*



QR CODE TECNOLOGIA PER L'APPRENDIMENTO

- *Saravani e Clayton sottolineano come il QR Code sia un valido supporto per la sua capacità di trattenere un numero maggiore di informazioni e di essere più facilmente interpretabile da device mobili, grazie ai quali s'innesta un tipo di apprendimento **anywhere and anytime**, dove il “discente domanda e la tecnologia risponde”....*



PADOVA SMART CITY

- Progetto CONFESERCENTI
- Realtà aumentata per Musei, Mostre ed iniziative culturali
- Sostenibilità ambientale e risparmio energetico
- MAAP e filiere agro-alimentari
- Tecnologie e Contraffazione

