

Slowalley

The logo for Slowalley features the word "Slowalley" in a stylized font. "Slow" is in a light grey, cursive script, while "alley" is in a bold, dark green, sans-serif font. A thick, dark green wavy line underlines the text, with three small, light green oval shapes positioned above the line on the right side.

**Val di Rabbi,  
l'essenza della montagna**

## UNAPIATTAFORMA COLLABORATIVA PER LA PROMOZIONE TURISTICA

### L'avvio del social network



#### L'essenza della montagna



"L'essenza della montagna" non è uno slogan per una brochure, un banner da far scorrere su un sito. Non è neppure è uno spot che apparirà in qualche spazio pubblicitario od il titolo accattivante di un articolo redazionale.

Si tratta invece dell'espressione a cui viene spontaneo pensare di fronte allo stupore ed all'emozione piena che ti può cogliere se ti trovi a percorrere uno degli innumerevoli sentieri, tracciati e calpestati da secoli da un forte ed orgoglioso "popolo", e volgere lo sguardo alla Val di Rabbi.

Un luogo in cui l'auto risulta un impaccio di cui liberarsi rapidamente, un ambiente nel quale ti assale immediatamente il desiderio di inoltrarti, immergerti, farti accogliere.

Un territorio che ti chiede di liberarti visitandolo solo con l'ausilio di bastoncini, ciaspole, robusti scarponcini....

Un ambiente nel quale il tempo vissuto ha una durata perenne ed è sottratto al gorgo delle vicissitudini metropolitane, al groviglio delle inquietudini che grava sulla quotidianità della vita da cui provieni...

Valdirabbicclub si propone come luogo di incontro e scambio delle esperienze vissute in valle, a partire dalla testimonianza di tutti i protagonisti impegnati a rendere il territorio più accogliente ed anche più attrezzato a salvaguardare la sostenibilità dello sviluppo turistico ed a tutelare il patrimonio culturale e paesaggistico.

[www.valdirabbicclub.ning.com](http://www.valdirabbicclub.ning.com)

**Unisciti al CLUB!**

Val di Rabbi Club - [www.valdirabbicclub.ning.com](http://www.valdirabbicclub.ning.com)  
Contatti: Dino Bertocco [bertoccodino@aequinet.it](mailto:bertoccodino@aequinet.it) cell: 335-6429792

### Uno strumento innovativo di valorizzazione del brand per

- ✓ *Supportare la governance territoriale*
- ✓ *Aggregare e sostenere l'offerta*
- ✓ *Fidelizzare la clientela*
- ✓ *Migliorare la comunicazione in rete*
- ✓ *Potenziare il coinvolgimento e la qualificazione degli Operatori turistici*
- ✓ *Incentivare la riflessività e l'interesse per il turismo sostenibile*
- ✓ *Caratterizzare Val di Rabbi come location ideale per il turismo sociale e culturale*

# UN PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE



- *Slowalley perché Val di Rabbi è*
- *Il turismo prossimo venturo*
- *La lunga storia di una comunità accogliente*
- *L'orgoglio di un'identità linguistico-culturale*
- *Icona del Parco dello Stelvio*
- *Una protagonista assoluta: l'acqua!*
- *Una risorsa strategica: le Terme*
- *Il cammino in alta quota per malghe*
- *La qualità dell'offerta turistica*
- *I protagonisti dello sviluppo*
- *La dimensione culturale*
- *Gli eventi culturali*
- *Manifestazioni & Feste*
- *L'Associazione locale all'opera*

# SLOWALLEY PERCHE' VAL DI RABBI E'

- *Un ambiente naturale in cui l'auto risulta un impaccio di cui liberarsi rapidamente, un ambiente nel quale ti assale immediatamente il desiderio di inoltrarti, immergerti, farti accogliere*
- *Uno spicchio prezioso di Parco dello Stelvio nel quale il tempo vissuto ha una durata perenne ed è sottratto al gorgo delle vicissitudini personali, al groviglio delle inquietudini che grava sulla quotidianità della vita e dei contesti urbani da cui provieni, per restituirti consapevolezza, nuove energie vitali e relazionali*
- *Luogo di incontro e scambio delle esperienze vissute con la molteplicità delle dimensioni ed aspetti del patrimonio paesaggistico, territorio in cui i protagonisti dell'offerta turistica sono impegnati non solo a rendere Val di Rabbi accogliente, ma anche "attrezzata" a salvaguardare la qualità di uno sviluppo sociale ed economico sostenibile*
- *Slowalley è quindi il marchio originale di una valle la cui vocazione ed offerta turistica sono improntate al rispetto delle risorse, dei ritmi e della cultura di un territorio in cui la vacanza diventa l'occasione per cercare e trovare un autentico benessere personale*

# IL TURISMO PROSSIMO VENTURO

**Nel recente dibattito sulle prospettive dell'organizzazione dell'offerta turistica del Trentino sono emersi alcuni nodi cruciali e l'esigenza di focalizzare l'impegno su scelte strategiche, in particolare:**

- *Interiorizzare il rispetto dell'ambiente non come protezione museale, ma come custodia pro futuro di un bene vitale e al tempo stesso delicato e prezioso*
- *Capire prima di altri quale tipo di vacanza il turista di oggi si aspetta di vivere in Trentino, cercando di non scopiazzare mode e tendenze, ma valorizzando le specificità che ci contraddistinguono. Al tempo stesso, essere attenti alle nuove tecnologie di marketing e di diffusione senza però cadere nel tecnicismo perché il turista non è solamente l'internauta che si documenta on line, ma anche chi vede ancora nell'aspetto personale un valore aggiunto che ci può qualificare*
- *Studiare di più e far crescere una nuova classe dirigente ed imprenditoriale che non conta più solamente sulla capacità attrattiva della propria zona turistica per fare bilanci, ma anche sulla capacità d'impresa, di sapere spendere e investire oculatamente le proprie risorse.*

# LA LUNGA STORIA DI UNA COMUNITA' ACCOGLIENTE



- *Il recupero della documentazione storica e della memoria della popolazione sono azioni che restituiscono il fascino di un percorso di insediamento e trasformazione socio-economica della valle che valorizza e rende attrattivo l'impegno di tutela ambientale-paesaggistica*

- Vedi in particolare:

<http://trentinocorrierealpi.gelocal.it/cronaca/2013/08/29/news/quando-a-rabbi-c-erano-le-miniere-1.7655996>

## ***Quando a Rabbi c'erano le miniere***

L'ultimo libro di **Alberto Mosca** riscrive la storia della valle attraverso i Thun

(a cura di *F. Tomaselli* )

# L'ORGOGGIO DI UN'IDENTITA' LINGUISTICO-CULTURALE



- *Ogni anno nel mondo scompaiono, si estinguono, moltissime lingue e dialetti. Ed è una grande perdita, perché la lingua che si parla è un fondamentale elemento della propria identità, del proprio modo di essere. E quando una lingua scompare vuol dire che insieme ad essa è scomparsa la cultura, la civiltà, nella quale tale lingua è nata e si è sviluppata.*
- *Per fortuna il rabies, la parlata della Val di Rabbi, non corre questo rischio, visto che nella piccola valle lo usano regolarmente pressoché tutti: giovani e anziani, donne e uomini, genitori e figli, anche piccoli, molto più dell'italiano. Il fatto che il rabies sia la prima lingua della comunità non lo preserva però da tutti i "rischi".*
- *Nessuna lingua viva è immobile, ognuna tende invece a trasformarsi nel tempo e questo è un fenomeno normale al quale sarebbe assurdo opporsi. Ma se i cambiamenti significano solo veloce impoverimento e semplice adesione ad altri modi di parlare... sarà forse il caso di fermarsi a riflettere. E proprio questo ha fatto **l'Associazione Culturale don Sandro Svaizer** di Rabbi, ideando e poi mettendo in campo un progetto pluriennale di studio e conservazione del rabies. Con la fattiva collaborazione dell'Amministrazione comunale, in due diversi mandati, e con il contributo del Piano di sviluppo rurale -Asse4 Leader.*

# ICONA DEL PARCO DELLO STELVIO



- *Rapporto sinergico e cooperazione a livello territoriale*
- *Trade-off con Val di Sole*
- *Caratterizzazione della specifica offerta del «turismo di comunità»*
- *Analisi delle opportunità di sviluppo occupazionale - professionale ed imprenditoriale – in un contesto socio-economico di tutela ambientale*



# PROTAGONISTA ASSOLUTA: L'ACQUA



- *La mappatura e visualizzazione di torrenti, ruscelli e cascate sono strumenti importanti di attrattività*
- *L'iconografia «liquida» della valle costituisce non solo uno spettacolo naturalistico, ma anche un forte messaggio salutistico*

# UNA RISORSA STRATEGICA:LE TERME



## **Grand Hotel Rabbi**

### **va inteso come:**

- soggetto coordinatore dell'offerta complessiva di wellness dell'intera valle
- baricentro per la realizzazione di eventi di carattere socio-culturale

# IL CAMMINO IN ALTA QUOTA PER MALGHE



- *La realizzazione de circuito apre un nuovo orizzonte strategico dell'offerta turistica*
- *La mappatura e la raccolta della documentazione storica e fotografica sono passaggi importanti quanto il restauro*
- *Vanno progettare itinerari e proposte*

# LA QUALITA' DELL'OFFERTA TURISTICA



- *La piattaforma web di **Valdirabbiclub** consentirà di aggregare per tipologia l'intera gamma dell'offerta turistica*
- *Sono previste pagine dedicate, sezioni e spazi per informare e divulgare in modo virale le proposte e le attività di:*
  - Alberghi, Pensioni
  - B & B ed Affittacamere
  - Ristoranti, Agriturismi, ecc.
  - Malghe e Rifugi
  - Attività commerciali e turistiche varie

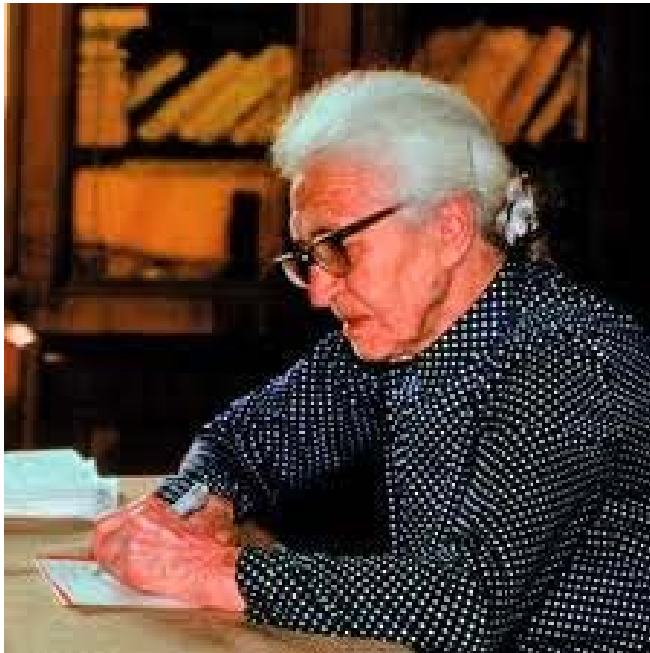
# I PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO



**Attraverso lo spazio aperto e le funzioni della piattaforma, sarà data voce - attraverso interviste, interventi, blog, video, attività redazionale ecc., - a:**

- *imprenditori ed operatori che si stanno distinguendo per la qualità delle loro iniziative*
- *testimonial per il riconoscimento di Val di Rabbi **slowalley***
- *Dibattito e riflessioni sul turismo di montagna*
- *Rappresentanti del mondo dell'arte e della cultura*

# LA DIMENSIONE CULTURALE



*Teresa Girardi può rappresentare, con la sua opera letteraria, ispirata da una straordinaria «intimità» con la bellezza dei luoghi e le suggestioni della valle, una preziosa icona per l'impostazione di una comunicazione in grado di candidare Val di Rabbi come meta privilegiata di quella crescente quota di turisti che coltivano un'autentica cultura ambientalista*

# GLI EVENTI CULTURALI



- *L'iniziativa dedicata alla memoria di **A. Benedetti Michelangeli**, il Maestro che stabilì con Val di Rabbi un profondo, duraturo e affettuoso rapporto, può costituire una leva potente di «attrazione» ed interesse*
- *L'iniziativa «Vacances de l'Esprit estive» realizzata quest'anno in Val di Rabbi, che ha visto la partecipazione di **M. Bitbol** e **P. Odifreddi** rappresenta una indicazione precisa per una possibile linea di sviluppo del turismo culturale*

# MARKETING TERRITORIALE CON MANIFESTAZIONI & FESTE

La realizzazione del Presepio attraverso una scenografia che si espande progressivamente nella valle



Una festa popolare diventata un autentico spot per l'intera filiera della produzione gastronomica locale

**la FESMALGHIADA 2013**  
in VAL di RABBI  
9a  
RIENTRO DALL'ALPEGGIO DELLE VACCHE e PECORE  
14 e 15 SETTEMBRE

**SABATO 14**  
Caratteristico giro in carrozza trainata da cavalli  
ore 10.30 - "RIPARMAIO e CONSOLE" i FORMAGGI di MALGA della VAL di RABBI  
ore 11.30 - "Marta in cartone" con il gruppo di pecore della malga Colca e il gruppo di pecore della malga della Val di Cercen  
ore 12.00 - "La Chiasarada" con gli animali "TE DIGNAR DEL MALGHE" nei paesi agerici (ogni servizio di trasporto)  
ore 15.00 - LA CHIASARADA la sfilata con il formaggio di malga secondo l'antica tradizione  
"TOSATURA delle PECORE" e degustazione degli ANTICHI MESTIERI per il pasticcino LABORATORIO di CISEGRO con lo SCULTORE Giovanni Balzer  
ore 16.30 - MAREMMA con rana e uccello con il cavaliere da Amboldo  
ore 18.30 - Cena STRUTTURA COPERTA e RISCALDATA  
ore 20.00 - Premiazione "5° Concorso dei Formaggi di Malga della Val di Rabbi"

Il tutto CONDOTTO con la MUSICA di Diritto e Giacomo per una GIORNATA davvero SPECIALE a cui NON POTETE MANCARE!  
MOSTRA MERCATO DEI PRODOTTI DELLE MALGHE e ARTIGIANALI DURANTE TUTTA LA GIORNATA

AGRIARIA VAL di SOLE  
Cassa Rurale Rabbi e Caldes  
FAMIGLIA COOPERATIVA



# L'ASSOCIAZIONISMO ALL'OPERA



La piattaforma collaborativa può diventare strumento e spazio di aggregazione, partecipazione e collaborazione del vasto tessuto associativo operante in valle:

- Gruppo folcloristico *I quater sauti rabiesi*
- Filodrammatica *I chioi e tasi*
- *Rabbivacanze*
- Associazione culturale *Don Sandro Svaizer*
- *Cacciatori e Pescatori*
- Associazione *Molino Ruatti*
- *Ecc.*

# ATTIVITA REDAZIONALE



- *La piattaforma [www.valdirabbiclub.ning.com](http://www.valdirabbiclub.ning.com) potrà essere gestita da un gruppo redazionale*
- *Una parte delle risorse necessarie per il suo funzionamento sarà recuperata attraverso quote d'ingresso applicate alle Imprese ospitate e la promozione degli spazi pubblicitari*
- *Interagirà con i social network più diffusi*
- *Sarà linkata e coopererà con i diversi siti istituzionali della valle*