

SMART CITY & SMART COMMUNITY

Per una città più ricca di informazioni condivise e
partecipazione responsabile

*«Tutto divenne più rapido, perché ci fosse più tempo. (ma)
C'è sempre meno tempo»*

Elias Canetti

Indice

- *Una visione (ottimistica) di futuro*
- *Padova citta' sospesa*
- *Cultura e innovazione (Parole chiave)*
- *Interattivita' con persone e cose*
- *Internet delle cose e l'etica 1 e 2*
- *Ciclo di feed back e retroazione*
- *Lavori in corso*
- *La riflessivita' a cui attingere*
- *Focalizzazione dei processi*
- *Lavoro, creativita' e nuova imprenditorialita'*
- *Open government, open data & good data*
- *Urban innovation*
- *Rigenerazione urbana ed il manifesto di Renzo Piano per le periferie*
- *Gli assi europei dello sviluppo sostenibile*
- *I fattori dello sviluppo urbano*
- *Lo smart city Index 1 e 2*
- *L'attivita' laboratoriale*
- *Il lavoro di rete*
- *Progetto formativo per la smart city*
- *Networking*

UNA VISIONE (OTTIMISTICA) DI FUTURO

«La rapidità dello stile e del pensiero vuol dire soprattutto agilità, mobilità, disinvoltura; tutte qualità che s'accordano con una scrittura pronta alle divagazioni, a saltare da un argomento all'altro, a perdersi il filo cento volte e a ritrovarlo dopo cento giravolte» (Italo Calvino – LEZIONI AMERICANE



- Ridare senso alle parole/coerenza ai comportamenti
- Coltivare l'amicizia civica attraverso la partecipazione
- Trasmettere fiducia per superare la frammentazione e l'isolamento sociale
- Sostenere la discontinuità della governance urbana con la cittadinanza attiva
- Contribuire a definire una metodologia condivisa nella costruzione della smart city
- Adottare un approccio processuale (step by step) e multidisciplinare nelle scelte programmatiche
- Alimentare la lettura critica dell'impatto tecnologico sullo sviluppo della città interpretandone le enormi potenzialità sociali positive (utopia vs distopia)

PADOVA CITTA' SOSPESA

- Dimensione amministrativa di media città inserita in un contesto di area metropolitana senza governance
- Tradizione di operosità solidale della Chiesa e dell'Associazionismo che si confronta con le spinte alla secolarizzazione e all'individualismo consumistico
- La cultura del sapere scientifico e della ricerca che fatica ad implementare il rapporto collaborativo con il sistema delle Imprese ed il territorio per alimentare l'innovazione tecnologica e sociale
- Il declino demografico dell'invecchiamento che viaggia parallelo al disagio giovanile (vedi il *Botelon*) alla ricerca di nuovi modelli sociali e sbocchi professionali
- L'emergere di pulsioni di autodifesa localista rispetto al fenomeno immigrazione e la vocazione a realizzare straordinarie esperienze di integrazione e di solidarietà internazionale (vedi CUAM)
- L'intensa attività culturale promossa dall'Amministrazione comunale e la diffusione di Fondazioni ed Associazioni che si interfacciano anche con una realtà sociale di quartieri e spazi urbani degradati e diventati «non luoghi»
- La discussione e le querelle sulle «grandi opere» e l'immobilismo sulla realtà di un patrimonio immobiliare dequalificato e deprezzato, energivoro
- L'ottima iniziativa di bike sharing ed il persistente primato dell'inquinamento atmosferico
- La moltiplicazione delle misure di prevenzione e la (necessaria) mobilitazione dei cittadini insufficienti a contrastare l'aggressione malavitosa ai cittadini ed alle attività commerciali

CULTURA e INNOVAZIONE

(Parole chiave)



- *Persone & Tecnologie*
- *Trasparenza & Fiducia*
- *Relazioni & Empatia*
- *Innovazione & Informazione*
- *Conoscenza & Futuro*
- *Velocità & Comunità*
- *Gestione amministrativa & Sentiment analysis*
- *Logos & Metis*
- *Crisi & Resilienza*

INTERATTIVITA' CON PERSONE E COSE



- L' ICT dell'ultimo decennio ha rivoluzionato l'intensità e la qualità relazionale tra le persone, innescando il processo evolutivo di «**mente-aumentata**»: «...è l'integrazione simbiotica della tecnologia con le nostre menti che sta producendo il cosiddetto **brain gain** o potenziamento della mente» (**Marc Prensky**)
- Stiamo assistendo (e saremo protagonisti) di un cambiamento ancor più radicale con l'**Internet of things**, che modificherà i concetti di spazio e di tempo (nel 2015 30 miliardi di oggetti collegati al web...)
- Sensori, QR Code, NFC, RFID, videosorveglianza, ecc. costituiranno supporti con un'alta capacità di trattenere un numero maggiore di informazioni facilmente interpretabili da device mobili, grazie ai quali s'innesterà un tipo di apprendimento *anywhere and anytime*, dove il "discente domanda e la tecnologia risponde"....
- Il design delle Piattaforme tecnologiche (vedi arch. **Carlo Ratti** – Sense Able del MIT) assumerà una funzione cruciale nel determinare il grado di coinvolgimento e partecipazione dei cittadini

INTERNET DELLE COSE E L'ETICA (2)



- tutte le persone ed entità coinvolte nelle applicazioni e che hanno accesso ai dati hanno la responsabilità del corretto uso dei dati;

- ogni volta che un dato personale viene selezionato e raccolto devono essere rispettati i principi dell'uso legittimo, deve essere strettamente legato all'applicazione autorizzata;

- il rispetto dei diritti umani e della libertà della persona devono essere rispettati, in particolare la sicurezza delle tecnologie applicate alla salute deve essere assicurata ai massimi livelli, inclusa la sicurezza della trasmissione elettronica dei dati personali;

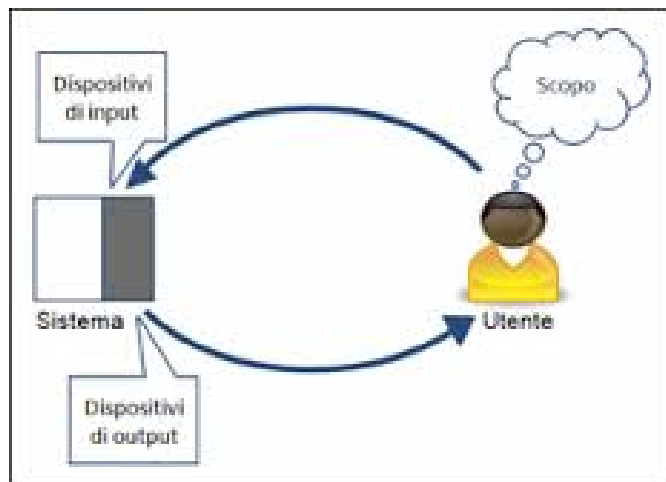
- le persone vanno coinvolte nello sviluppo delle applicazioni fin dall'inizio, con un approccio di participatory design, contribuendo alle decisioni e alle scelte di progetto;

- la trasparenza va assicurata anche attraverso una adeguata informazione e educazione delle persone coinvolte.

CICLO DI FEED-BACK O DI RETROAZIONE

«Essere una persona non è una formula data, ma una ricerca, un mistero, uno slancio di fede» (Jeron Lanier)

Esiste, quindi, la necessità di adottare un metodo che ottimizzi dati e partecipazione dei cittadini:



- a) *Prova o raccolta dati*
- b) *Rilevanza o dimostrazione dell'informazione raccolta in un contesto utile per l'individuo*
- c) *Effetto per il quale l'informazione chiarisce uno o più percorsi futuri*
- d) *E infine azione che è il momento in cui l'individuo può ricalibrare una scelta e agire*

A questo punto l'azione viene misurata e il ciclo di retroazione avviato nuovamente

LAVORI IN CORSO A PADOVA



- Il progetto SOFT CITY
- La «Cabina di regia» per Padova smart city
- Il Gruppo di lavoro comunale / Portale
- Le scelte strategiche ed operative in Agenda 21
- Fermenti: nuove idee e protagonisti per la città
- L'attività e gli interventi di TELERETE NORDEST
- L'Osservatorio di Galileo PST
- Il nuovo Laboratorio civico
- Non solo HORIZON 2020

LA RIFLESSIVITA' A CUI ATTINGERE



- **ROCKFELLER FOUNDATION:** Cities, Information and Inclusion
- **FORUM PA:** La smart city al servizio del cittadino (Materiali 2013)
- **FORUM PA:** Icity Rate, la classifica delle città intelligenti italiane
- **ABB:** Smart Cities in Italia: un'opportunità nello spirito del Rinascimento per una nuova qualità della vita
- **Andrea Granelli,** Città intelligenti? Per una via italiana alle città intelligenti
- **Michele Vianello,** Smart Cities. Gestire la complessità urbana nell'era di Internet

FOCALIZZAZIONE DEI PROCESSI

- MOBILITA': impatto ambientale e sociale, trasporto individuale : TPL + bike sharing
- EFFICIENZA ENERGETICA: mappatura consumi e riqualificazione edifici (vedi esperienza di Genova per la certificazione e ruolo ANACI)
- WELFARE LOCALE e processo di invecchiamento
- WELFARE LOCALE e le sfide dell'innovazione e dell'inclusione sociale
- SCUOLA e digitalizzazione della didattica
- LAVORO, creatività e nuova imprenditorialità con le ICTs
- OPEN DATA & GOOD DATA
- OPEN GOVERNMENT
- CULTURA/TURISMO con i socialmedia
- COMMERCIO, CONSUMI e QR CODE
- SICUREZZA: telecamere e forum dei cittadini
- URBAN INNOVATION: materiali, tecnologie e progettazione partecipata degli interventi di riqualificazione
- LA CITTA' DELLA CONOSCENZA: il «lato oscuro del digitale» e la strategia per il lifelong learning
- L'attività di TELERETE NORDEST
- La funzione del Parco Scientifico Tecnologico Galileo
- Il contributo scientifico dei Centri di Ricerca universitari

LAVORO, CREATIVITA' & NUOVA IMPRENDITORIALITA'



- La scommessa di **Talent Garden**: un «Passion CoWorking Space», parte della prima “Rete d’Innovazione” d’Italia. Offre un servizio di condivisione di spazi di lavoro ed è rivolto a freelance, agenzie e startup che lavorano e vogliono fare network nel mondo della comunicazione, del web e del digitale (www.padova.talentgarden.it)
- Il progetto di **Start Cube**, dedicato ad aziende appena costituite o in via di costituzione, che si caratterizzano per l’innovatività del prodotto o servizio oggetto dell’attività d’impresa (www.startcube.it)
- **Cubo rosso**: il luogo della formazione esperienziale rappresenta un approccio all’educazione e all’apprendimento inteso come processo di formazione continua che considera l’esperienza fattore significativo di sviluppo per le persone inserite nei contesti professionali e di vita. L’esperienza, nel senso di Erfahrung, come un viaggio che lascia il segno nella vita di ciascuno, un processo che genera cambiamento nelle persone e nelle organizzazioni (www.ilcuborosso.it)
- **ED ALTRO ANCORA**: Open space, RIE Forum,

OPEN GOVERNMENT, OPEN DATA & GOOD DATA



- **L'Agenda Digitale** traccia il quadro nazionale e regionale in materia di integrazione e interoperabilità tra i servizi e le informazioni delle PA per un metodo di governo diffuso, trasparente e partecipato (Open Government); di acquisizione, gestione e riutilizzo dei dati acquisiti dalle PA per nuovi servizi a vantaggio della collettività e delle imprese (Open data); di politiche intelligenti per il territorio a partire dalla valorizzazione del capitale umano e relazionale e con un'attenzione privilegiata alla sostenibilità ambientale (Smart Cities e Smart Territories)
- Il modello del **Governo aperto**, mettendo al centro degli enti e delle Istituzioni non le procedure e gli schemi burocratici ma la relazione e il dialogo con i cittadini, rappresenta effettivamente un'opportunità vincente per tutti: per l'amministrazione, per il cittadino e per le imprese grazie alla diffusione delle tecnologie digitali. Traguardo quest'ultimo per cui, con l'approvazione nell'ottobre 2012 delle "Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese" in materia di Agenda Digitale Italiana, sono stati stanziati finanziamenti pubblici per 150 milioni di euro a livello nazionale
- Gli **Open Data** potranno dare vita a nuove iniziative nel settore del turismo, dei servizi alla persona, dell'ingegneria civile e dell'architettura, della mobilità e del lavoro favorendo un potenziale giro di affari in Europa che alcuni studi hanno stimato in diversi miliardi di euro per il 2015. Informazioni che rischiano di restare nascoste e perdere quella straordinaria opportunità sociale ed economica che racchiudono se non disponibili e interconnessi

URBAN INNOVATION

L'impatto delle ICTs e dei social network per la pianificazione urbanistica



- **E TU COSA CI VEDI:** le esperienze di Venezia e di Vicenza (www.etucosacivedi.it)
- **Mapping Hyperlocal Communities,** spin-off dell'Università di Firenze, la società cooperativa coltiva un nuovo approccio alla pianificazione urbanistica e paesaggistica e alla promozione territoriale: i suoi obiettivi sono l'aumento della qualità e dell'accessibilità delle informazioni da utilizzare nei processi di piano e di progetto, l'incremento della consapevolezza dei decisori pubblici sulla percezione degli abitanti rispetto a città, territori e paesaggi e il miglioramento della comunicazione delle scelte di pianificazione adottate
- **DECORO URBANO:** il social network per il dialogo con le Pubbliche Amministrazioni, gratuito, trasparente, open data ed open source (www.decorourbano.org)
- **CROWDFUNDING** ([Http://www.italiancrowdfunding.org/](http://www.italiancrowdfunding.org/))

RIGENERAZIONE URBANA

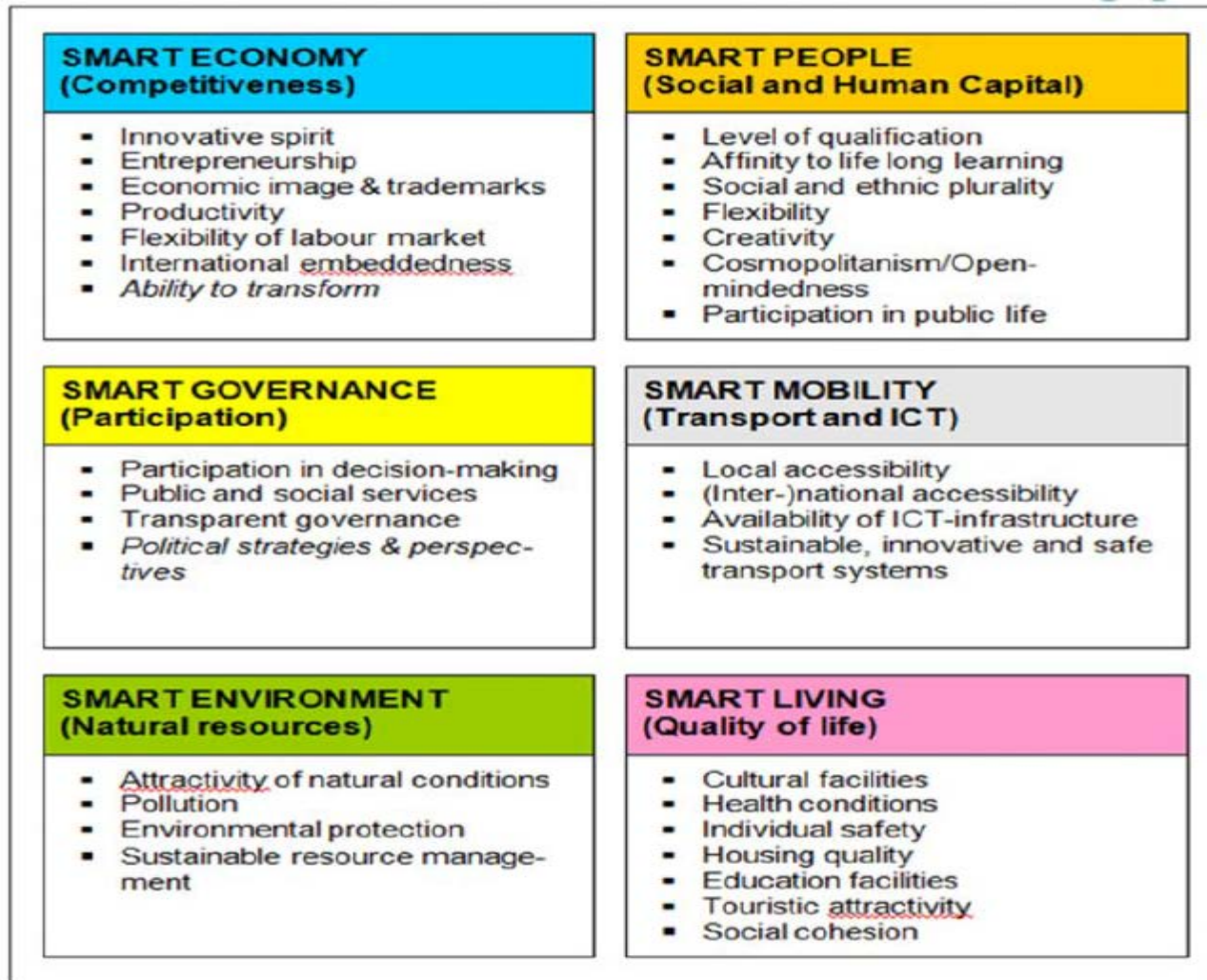
IL «MANIFESTO» DI RENZO PIANO PER LE PERIFERIE

(Energia, verde, trasporti e nuovi mestieri – Domenica 26 gennaio 2014)



- *Incoraggiare i giovani professionisti a coltivare la capacità di inventare, cogliere i chiaroscuri, affrontare i problemi in maniera laterale*
- *Bisogna che le periferie diventino città cucendole e fertilizzandole con delle strutture pubbliche*
- *Fecondandole con funzioni catalizzanti il deserto affettivo, costruendo luoghi per la gente dove si celebra il rito che si chiama urbanità*
- *Servono idee anche per l'adeguamento energetico e funzionale degli edifici esistenti*
- *Sviluppare i processi partecipativi coinvolgendo gli abitanti nell'autoconservazione*
- *Attivare «Laboratori di quartiere» con la collaborazione di «architetti condotti»*

I FATTORI DELLO SVILUPPO URBANO



LO SMART CITY INDEX (di BETWEEN)

Le aree tematiche e gli indicatori (1)

- **BROAD BAND:**

BANDA LARGA MOBILE

BANDA LARGA FISSA

- **SMART HEALTH**

SANITÀ ELETTRONICA

Prenotazione e pagamento del ticket

Ritiro dei referti via web

Scelta del medico di medicina generale via web

Diffusione del Fascicolo Sanitario Elettronico

- **SMART EDUCATION**

Diffusione di Personal Computer nelle scuole

Diffusione di Lavagne Interattive Multimediali (LIM)

Aule collegate ad Internet

- **SMART MOBILITY**

TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Bigliettazione elettronica

Digitalizzazione orari e percorsi

Servizi informativi all'utenza in mobilità

TRASPORTO PRIVATO

Varchi ZTL elettronici

Pagamento elettronico della

Servizi informativi all'utenza

- **SMART GOVERNMENT**

SERVIZI ON-LINE

Servizi anagrafici (richiesta certificati e cambio di residenza)

Servizi per le scuole comunali

PAGAMENTI ELETTRONICI

Pagamento on-line dei tributi locali e dei servizi per la scuola

OPEN DATA

Progetti e portali open data e dataset pubblicati

LO SMART CITY INDEX (di BETWEEN)

Le aree tematiche e gli indicatori (2)

- **MOBILITÀ ALTERNATIVA**

- AUTO ELETTRICHE

- Diffusione di auto elettriche e colonnine per la ricarica*

- MOBILITY SHARING/POOLING

- Servizi comunali di Car sharing, Car pooling*

- Bike sharing*

- Piste Ciclabili*

- **EFFICIENZA ENERGETICA**

- SMART BUILDING

- Consumo di gas ed energia elettrica*

- Teleriscaldamento*

- SMART LIGHTING

- Politiche locali per 'illuminazione pubblica, tecnologie installate,*

- Sistemi di regolazione*

- **RISORSE NATURALI**

- GESTIONE RIFIUTI

- Diffusione della raccolta differenziata*

- DISPERSIONE ACQUE

- Impianti di depurazione, consumo e dispersione*

- QUALITÀ ARIA

- Centraline di monitoraggio e superamento dei limiti di inquinamento*

- **ENERGIE RINNOVABILI**

- FOTOVOLTAICO

- Energia prodotta attraverso pannelli fotovoltaici*

- EOLICO

- Energia prodotta attraverso fonti eoliche*

- IDROELETTRICO

- Energia prodotta attraverso fonti idroelettriche*

L'ATTIVITA' LABORATORIALE

Proposta per il dopo-festival dell'innovazione



Primo obiettivo è la creazione di un laboratorio progettuale che rappresenti il punto di riferimento per la produzione di contenuti e proposte programmatiche elaborate dai gruppi che sostengono il progetto di «Smart city & smart community» e che, attraverso la forma del laboratorio aperto, possano essere condivisi da tutti coloro che sono interessati. Il laboratorio sarà condotto secondo le seguenti linee guida:

- a.** *Il laboratorio ha come strumento di comunicazione e di confronto una pubblicazione su rete;*
- b.** *la pubblicazione su rete viene redatta con i contributi in forma di blog di alcune personalità significative e rappresentative delle molteplici voci (e tensioni vitali) della città;*
- c.** *la pubblicazione ha un coordinamento redazionale che è garante della qualità dei contenuti e della coerenza programmatica del soggetto politico ispiratore*
- d.** *la pubblicazione rappresenta la linea del progetto in modo aperto, tenendo conto sia degli obiettivi strategici che costituiscono la differenza nei confronti degli altri soggetti politici ed istituzionali in campo (sia in competizione che collaborazione), sia dei temi in discussione per i quali il contributo attivo dei cittadini risulta determinante;*
- e.** *i cittadini possono esprimere commenti e aprire discussione in relazione ai temi e ai contenuti della pubblicazione.*

IL LAVORO DI RETE



Secondo obiettivo è la creazione di un sistema di rete, all'interno del quale possono crearsi aggregazioni di persone, scambi di idee e di proposte, iniziative, ecc. Anche al sistema di rete è necessario applicare le attenzioni circa la qualità del sistema relazionale indicate ai punti 1,2,3 più sopra. Pertanto il sistema di rete si muoverà in modo agile, senza l'impiego di tecnologie complesse che richiedono apprendimento e la sua organizzazione sarà affidata alle seguenti linee operative:

- a. la struttura base sarà data da google con gli strumenti base adeguatamente strutturati: organizzazione di cerchie, repository di materiali, streaming, agenda, connessioni con tutti i social, ecc.*
- b. il sistema relazionale sarà connesso dai diversi utenti con gli altri social (facebook, linkedin, twitter, flickr, youytube, ecc. per creare nuove relazioni e per diffondere messaggi e informazioni*
- c. il laboratorio progettuale sarà connesso al sistema di relazioni della rete in modo da ampliare la diffusione delle idee e delle iniziative;*
- d. il sistema di rete sarà promosso da una attività di web marketing con newsletter e feed sui siti di riferimento dei gruppi;*
- e. Il sistema di rete sarà gestito tenendo conto delle logiche della multicanalità.*

PROGETTO FORMATIVO PER LA SMART CITY



- I modelli e le esperienze delle città europee (Amsterdam e dintorni...)
- Il progetto torinese rivolto ai giovani amministratori
- Un cambio di paradigma culturale ed amministrativo
- L'esigenza di un approccio multidisciplinare
- Le competenze specialistiche ed operative locali

NETWORKING

- **SENSE ABLE – MIT**

<http://senseable.mit.edu> (*“The real-time city is now real! The increasing deployment of sensors and hand-held electronics in recent years is allowing a new approach to the study of the built environment. The way we describe and understand cities is being radically transformed - alongside the tools we use to design them and impact on their physical structure”*)

- **Parco Scientifico e Tecnologico Galileo**

www.galileopark.it

- **Human Technology Lab**

www.htlab.psy.unipd.it/

- **Gruppi LINKEDIN:**

SMART CITIES and CITY 2.0

CITTÀ INTELLIGENTI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- **Blog di Padova**

<http://www.blogdipadova.it/category/territorio/padova-smartcity/>

- **FORUM PA**

<http://smartinnovation.forumpa.it/>

- **Laboratorio di innovazione sociale**

www.padovafirst.it

- **SOFT CITY**

www.padovasoftcity.it

- **Hub dell'innovazione sociale**

www.aequinethub.net

- **TELERETE Nordest**

<http://telerete.com/>